

EXPLORA TOURISM SERVICES COOP. SOCIALE ETS

Bilancio Sociale 2021

VIA G. PASCOLI 1/A – 67100 L'AQUILA
Telefono: 086292759 - PEC: exploraturismservicesets@pec.it

Indice del Bilancio Sociale 2021

- 1 - Metodologia e presentazione generale
- 2 - Informazioni generali sull'ente
- 3 - Struttura, governo e amministrazione dell'Ente
- 4 - Persone che operano per l'Ente
- 5 - Obiettivi e Attività
- 6 - Situazione economico-finanziaria
- 7 - Altre informazioni
- 8 - Monitoraggio svolto dall'Organo di Controllo

1.1 Metodologia e principi adottati per la redazione del Bilancio sociale

Gentile lettore,

il Bilancio Sociale 2021 rappresenta uno strumento per rendicontare e comunicare in modo trasparente le performance sociali della Explora tourism services cooperativa sociale Ets

Il Bilancio Sociale mira a delineare in modo omogeneo, puntuale e completo le attività condotte nel corso dell'anno, i risultati raggiunti e gli impatti prodotti nell'esercizio 2021

Per la redazione del Bilancio Sociale 2021 si è fatto riferimento al Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali concernente "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

Pertanto, il bilancio sociale è redatto nel rispetto dei seguenti principi: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia.

Le informazioni e i valori riportati relativamente al progetto di valutazione degli impatti delle attività della Explora tourism services cooperativa sociale Ets sono stati definiti attraverso modelli economico-statistici, coerentemente con l'approccio metodologico generalmente adottato nelle analisi di impatto.

I valori economico-finanziari, riportati nel presente documento derivano dal Bilancio di Esercizio della Explora tourism services cooperativa sociale Ets

I dati relativi al periodo precedente e le eventuali variazioni sono riportati nel Bilancio Sociale a fini comparativi, per consentire agli stakeholder una valutazione sull'andamento delle attività nel tempo.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Il Bilancio Sociale è pubblicato con cadenza annuale sul sito internet della Explora tourism services cooperativa sociale Ets all'indirizzo www.welcomeaq.it

Per facilitare la consultazione al lettore, nell'impostazione editoriale del documento si è scelto di adottare un linguaggio il più possibile semplice e chiaro e di presentare i dati con immagini, grafici e tabelle.

2.1 Ragione sociale

EXPLORA TOURISM SERVICES COOP. SOCIALE ETS

Partita IVA: 02095520660

Codice fiscale: 02095520660

REA: AQ-143308

2.2 Sede legale

VIA G. PASCOLI 1A - 67100 L'Aquila (AQ)

2.3 Altre sedi

WELCOMAQ: VIA CIMINO 11 - 67100 L'Aquila (AQ)

2.4 Territorio di operatività

L'Aquila e provincia

2.5 Valori e finalità perseguite

la cooperativa ha come finalità quella del turismo incoming nella città di L'Aquila e nei borghi limitrofi

2.6 Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 del DL n. 112/2017 (oggetto sociale)

La Cooperativa ha il seguente oggetto sociale:

CONSIDERATA L'ATTIVITA' MUTUALISTICA DELLA SOCIETA', COSI' COME DEFINITA ALL'ARTICOLO PRECEDENTE, NONCHE' I REQUISITI E GLI INTERESSI DEI SOCI COME PIU' OLTRE DETERMINATI, LA COOPERATIVA HA COME OGGETTO:
ACCOGLIENZA TURISTICA E PROMOZIONE DEL TERRITORIO CON APERTURA DI PUNTI INFORMATIVI E ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI DI BIGLIETTERIA;
PROMOZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE DEL TERRITORIO;
ORGANIZZAZIONE DI ESCURSIONI E VIAGGI NELLE AREE DI RILEVANTE INTERESSE CULTURALE, PAESAGGISTICO E AMBIENTALE AVVALENDOSI DI TOUR OPERATOR E AGENZIE DI VIAGGI SIA IN INCOMING CHE IN OUTGOING NELLE STRUTTURE TURISTICHE ANCHE ECO-COMPATIBILI AVVALENDOSI DI TOUR OPERATOR E AGENZIE DI VIAGGI;
PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI ITINERARI TURISTICO-CULTURALI, ENO-GASTRONOMICI FINALIZZATI AD UNO SVILUPPO DEL TURISMO LOCALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE ECOSOSTENIBILE E SOCIALE CON MAGGIOR ATTENZIONE VERSO LE FASCE SOCIALI FRAGILI COME INFANZIA E ANZIANI;
PROMOZIONE DELLE TIPICITA' LOCALI;
COMMERCIO AL DETTAGLIO DI MERCHANDISING E PRODOTTI TIPICI LOCALI E DI ALTRO GENERE ANCHE IN CONTO VENDITA UTILI AL MASSIMO SODDISFACIMENTO DEL TURISTA;
GESTIONE DI STRUTTURE PUBBLICHE O PRIVATE DI INTERESSE CULTURALE E TURISTICO COME MUSEI, PINACOTECHES, BIBLIOTECHE, BENI CULTURALI, PARCHEGGI PUBBLICI E PRIVATI, ALBERGHI, CAMPING, OSTELLI, B&B, RIFUGGI, STRUTTURE RICETTIVE RELIGIOSE, LOCALI DI PUBBLICO ESERCIZIO COME BAR, RISTORANTI, TAVOLE CALDE, CENTRI SPORTIVI, DISCOTECHES E SALE BALLO; SALE CINEMATOGRAFICHE, CINEMA E TEATRI;
GESTIONE DI QUALSIASI TIPO DI STRUTTURA DI INTERESSE AMBIENTALE, NATURALISTICO E TURISTICO;
ATTIVITA' DELLE GUIDE TURISTICHE E DEGLI ACCOMPAGNATORI TURISTICI;
ATTIVITA' DI AGENZIA DI VIAGGIO E TOUR OPERATOR;
PROMUOVERE, INCREMENTARE E FAVORIRE LA FORMAZIONE, LA RICERCA E LA SPERIMENTAZIONE AL FINE DI MIGLIORARE LA CONOSCENZA E LA CAPACITA' PROFESSIONALE DEI SOCI E DEI TERZI.
CREAZIONE E GESTIONE DI CENTRI DI DOCUMENTAZIONE ED ELABORAZIONE DATI;
PRODUZIONE E POST PRODUZIONE DI AUDIO, VIDEO, SERVIZI FOTOGRAFICI;
SERVIZI DI GRAFICA PUBBLICITARIA, IDEAZIONE E GESTIONE DI PORTALI, SERVIZI WEB E SOCIAL NETWORK, REALIZZAZIONE DI PRODOTTI MULTIMEDIALI, APP E SERVIZI DI INFORMATICA IN GENERE; INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE LOCALE, NAZIONALE; IN PARTICOLARE DEDICATI ALLA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E DEL PAESAGGIO, DELL'AMBIENTE, DELLE POLITICHE SOSTENIBILI, DEL TURISMO, DELLO SPETTACOLO E DELLA SFERA SOCIALE
ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE DI EVENTI CULTURALI, MOSTRE, RASSEGNE E SIMILI

ANCHE CON ALLESTIMENTI MUSEALI E SCENOGRAFICI;
 ATTIVITA' EDITORIALI, PROGETTAZIONE, STAMPA E DIFFUSIONE DI PUBBLICAZIONI,
 OPUSCOLI, LIBRI, DEPLIANT, A CARATTERE SCIENTIFICO, DIVULGATIVO, DIDATTICO,
 TURISTICO E CULTURALE ANCHE IN FORMATO ELETTRONICO E MULTIMEDIALE;
 PROGETTAZIONE, ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DI ALTERNANZA
 SCUOLA LAVORO CON FINALITA' DI SVILUPPO TURISTICO ECONOMICO E CULTURALE DEI
 TERRITORI, PROMOZIONE DI ATTIVITA' DI EDUCAZIONE CULTURALE, STORICA E TURISTICA

Attività svolte:

- Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

2.7 Altre attività svolte in via secondaria o strumentale

2.8 Collegamenti con altri enti del Terzo settore

No

3.1 Consistenza e composizione della base sociale

EXPLORA TOURISM SERVICES COOPERATIVA SOCIALE ETS

	2020		2021
Numero totale soci	5	Numero totale soci	6
Numero soci donne	4	Numero soci donne	4
Numero soci uomini	1	NumSociUomini soci uomini	2
Numero soci 0-30 anni	2	Numero soci 0-30 anni	2
Numero soci 31-40 anni	2	Numero soci 31-40 anni	2
Numero soci 41-50	1	Numero soci 41-50	2
Numero soci 51-60 anni	0	Numero soci 51-60 anni	0
Numero soci oltre i 60 anni	0	Numero soci oltre i 60 anni	0

3.2 Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Tipologia giuridica: Srl

Composizione dell'Organo Amministrativo:

Cognome e nome	Data di nascita	Ruolo	Data di nomina
SPACCA ANDREA	22/12/1991	PRESIDENTE	24/09/2020

DI MARCO MARIA	11/04/1987	VICE PRESIDENTE	24/09/2020
IANNONI EVEN	08/05/1991	CONSIGLIERE	30/10/2021

3.3 Approfondimenti sugli aspetti di democraticità interna e sulla partecipazione degli associati alla vita dell'ente

TUTTI I SOCI PARTECIPANO ATTIVAMENTE ALLA VITA SOCIALE DELLA COOPERATIVA TRAMITE LO STRUMENTO DELLE ASSEMBLEE

3.4 Mappatura dei principali stakeholder

4.1 Tipologie, consistenza e composizione del personale

Numero totale collaboratori/addetti/volontari: 1

Soci lavoratori

Dipendenti a tempo indeterminato: 5
Dipendenti a tempo determinato: 0
Autonomi: 1
Co. Co. Co.: 0

Lavoratori non soci

Dipendenti a tempo indeterminato: 0
Dipendenti a tempo determinato: 0
Autonomi: 0
Co. Co. Co.: 0

Volontari

Numero volontari: 0

4.2 Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Descrizione delle politiche formative: I SOCI HANNO TUTTI UNA FORMAZIONE ADEGUATA E CONFORME ALL'ATTIVITA' SVOLTA

4.3 Contratto di lavoro applicato ai dipendenti e struttura dei compensi, delle retribuzioni e delle indennità di carica

Nome CCNL Applicato: TURISMO
Contratti aziendali o di II livello?: No
Compensi Organi di Amministrazione: No

4.4 Natura delle attività svolte dai volontari, modalità di calcolo e importi dei rimborsi

NON CI SONO VOLONTARI CHE OPERANO NELLA STRUTTURA
NON SONO STATI EFFETTUATI RIMBORSI NELL'ANNO

Totale rimborsi spese Volontari nell'ultimo esercizio: 0,00

5.1 Azioni realizzate nelle diverse aree di attività, beneficiari diretti e indiretti e output risultanti

5.2 Effetti prodotti dalle attività sui principali portatori di interesse

LA COOPERATIVA HA INIZIATO LA PROPRIA ATTIVITA' IL 24 APRILE 2021. LA PRINCIPALE ATTIVITA E' STATA QUELLA DELLA NAVETTA TURISTICA ELETTRICA, L'OBIETTIVO DELLA COOPERATIVA E' DI DIVENTARE LEADER DEL TURISMO IN COMING NELLA CITTA' DI L'AQUILA, OFFRENDO SERVIZI INNOVATIVI INDIRIZZATI AL TURISMO LOCALE

6.1 Provenienza delle risorse economiche dell'Ente

Provenienza	Anno 2020	Anno 2021
ricavi prestazioni di servizi	0,00	29.472,00
altri ricavi e proventi	0,00	11.672,00
Totale ricavi	0,00	41.144,00

ricavi prestazioni di servizi
altri ricavi e proventi

Conto economico	Anno 2020	Anno 2021
A) Ricavi (per il dettaglio vedasi tabella precedente)	0,00	41.144,00

B) Costi della produzione		
Materie prime sussidiarie di consumo e di merci	0,00	12.130,00
Servizi	0,00	7.915,00
Godimento di beni di terzi	0,00	3.100,00
Salari e stipendi	0,00	21.159,00
Oneri sociali	0,00	4.306,00
TFR	0,00	1.370,00
Altri costi del personale	0,00	0,00
Ammortamenti e svalutazioni	0,00	1.670,00
Variatione delle rimanenze	0,00	0,00
Oneri diversi di gestione	0,00	1.572,00
Totale costi della produzione	0,00	53.222,00
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	0,00	-12.078,00
C) Proventi e oneri finanziari		
Interessi e altri oneri finanziari	0,00	-231,00
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
Rivalutazioni di partecipazioni	0,00	0,00
Rivalutazioni di immobilizzazioni	0,00	0,00
Rivalutazioni di titoli	0,00	0,00
Svalutazioni di partecipazioni	0,00	0,00
Svalutazioni di immobilizzazioni	0,00	0,00
Svalutazioni di titoli	0,00	0,00
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	0,00	-12.309,00
Imposte sul reddito	0,00	0,00
Utile dell'esercizio	0,00	-12.309,00

6.2 Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto

Il valore aggiunto rappresenta la ricchezza creata dall'ENTE cooperativa nello svolgimento della sua attività per il solo fatto di esistere ed operare con profitto nel territorio.

Il valore aggiunto va considerato come uno degli elementi da tenere in considerazione per valutare l'impatto economico e sociale e la ricchezza generata e distribuita ad alcune categorie di soggetti che, con i loro differenti contributi, hanno concorso a produrla.

La creazione di valore aggiunto rappresenta una condizione necessaria dalla quale dipende l'esistenza della Cooperativa nel tempo: la generazione di valore aggiunto verso i propri stakeholder è il primo modo per essere socialmente responsabile.

I due prospetti sono bilancianti, in quanto il primo calcola l'ammontare del valore aggiunto e il secondo ne esplicita la distribuzione ad alcune categorie di interlocutori.

A) VALORE DELLA PRODUZIONE	
Ricavi da prestazione di servizi a privati	0,00
Ricavi da prestazione di servizi a enti pubblici	0,00

Altri ricavi e proventi	0,00	
B) COSTI INTERMEDI DI PRODUZIONE		21.617,00
Costi materie di consumo	12.130,00	
Costi per servizi	7.915,00	
Costi per godimento di beni di terzi	0,00	
Accantonamenti per rischi	0,00	
Altri accantonamenti	0,00	
Variazione delle rimanenze	0,00	
Costi diversi di gestione	1.572,00	
A - B) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO		-21.617,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO		
C) Componenti accessori e straordinari		0,00
Ammortamenti della gestione		0,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		-21.617,00

REMUNERAZIONE DEL PERSONALE		
Personale non dipendente: professionisti		0,00
Personale dipendente: remunerazione diretta		0,00
Personale dipendente: remunerazione indiretta		0,00
Costi per formazione		0,00
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Imposte dirette		0,00
Imposte indirette		0,00
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO		
Oneri per capitale a breve termine		0,00
Oneri per capitale a lungo termine		0,00
REMUNERAZIONE DELLA COOPERATIVA		
+/- Variazioni riserve (utile netto esercizio)		0,00
REMUNERAZIONE DEL SISTEMA COOPERATIVO		
Importo remunerazione		0,00
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		

6.3 Contributi pubblici

Nel corso dell'esercizio l'Impresa Sociale ha percepito i seguenti contributi pubblici:

Soggetto erogante	Importo	Causale
-------------------	---------	---------

comuneaq	4.940,00	bonus mezzi elettrici
ADE	4.810,00	decreti aiuti imprese covid

6.4 Contributi privati

L'Impresa Sociale non ha percepito contributi privati nell'esercizio.

6.5 Informazioni sulle attività di raccolta fondi

6.6 Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento

Nulla da specificare.

6.7 Strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

6.8 Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Durante la gestione 2021 le criticità a cui si è dovuto far fronte sono state quelle legate all'epidemia da Covid 19 e al green pass che ha causato molte disdette ed annullato l'afflusso turistico soprattutto nei mesi invernali

7.1 Contenziosi e/o controversie in corso rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

7.2 Informazioni ambientali

L'Ente è in possesso di certificazioni ambientali: No

7.3 Altre informazioni di natura non finanziaria

L'Ente non ha adottato né un Codice Etico né un Modello Organizzativo

7.4 Informazioni sulle riunioni degli organi sociali e degli organi sociali deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio

Riunioni dell'Organo Amministrativo

10/11/2021
03/05/2021
22/02/2021
07/01/2021

Presenze dei componenti alle riunioni dell'Organo Amministrativo

Nominativo	Num. presenze
andrea spacca	5
mariangela speranza	4
maria di marco	5
even ioannoni	1

Riunioni dell'Assemblea dei Soci

Data riunione	Num. soci	Num. presenze	% presenze
30/10/2021	5	5	100,0
30/09/2021	6	6	100,0
30/08/2021	6	6	100,0
14/05/2021	6	6	100,0
30/04/2021	5	5	100,0
24/03/2021	5	5	100,0
19/02/2021	3	3	100,0
04/01/2021	3	3	100,0

8.1 Organo di controllo

L'ente non è tenuto alla nomina di un Organo di Controllo